

すべて デジタル 観光・レジャー エンタメ ホーム 食・グルメ 美容・健康

PressWalker > MyMedipro株式会社 > 「マンジャロ・ダイエット」に倫理的・違和感を覚えた方へ。ゼップバウンド治療体験サービス「GLP1.jp」—残り外来は1月19日・26日午前のみ

「マンジャロ・ダイエット」に倫理的・違和感を覚えた方へ。ゼップバウンド治療体験サービス「GLP1.jp」—残り外来は1月19日・26日午前のみ

MyMedipro株式会社
2026.01.15 16:14

美容・健康

医療倫理と薬事法の観点から、マンジャロからゼップバウンドへの切り替えを検討している方向け。2026年1月限定の体験型オンラインサービス。医師の診察を重視した安心設計で「流行ではなく、理解から始める」体重管理をサポート。

体重管理や健康意識の高まりを背景に、近年注目を集めているテルゼパチド（ゼップバウンド）。その治療を、医師の診察のもとで「体験」できるオンラインサービス「GLP1.jp」が、2026年1月限定で終了します。本サービスは、HDCアトラスクリニック（所在地：東京都千代田区）が主催する期間限定の特別企画です。本サービスは期間限定の特別企画として提供されており、現在案内可能な外来枠は「1月19日（日）午前」「1月26日（日）午前」の2回のみ。主催者は、関心のある方に向けて「早めの申し込み」を呼びかけています。

マンジャロの"ダイエット使用"が抱える法的リスク

近年、本来は糖尿病治療薬である「マンジャロ」を、減量目的で使用するケースが一部で見受けられます。しかし、この使用方法には、薬事法（医薬品医療機器等法）上の問題点が含まれていることは、あまり知られていません。

マンジャロは、糖尿病の治療を目的として承認された医薬品です。そのため、減量のみを目的として処方・使用すること、患者が「痩せる薬」として理解したうえで使用することは、適応外使用に該当し、医療提供の在り方として問題となる可能性があります。

近年、こうした点を医師側・患者側ともに問題意識として認識し始めており、「このまま続けてよいのか不安」「法的に正しい治療を受けたい」と考える方が増えています。

つまり、マンジャロは糖尿病治療薬として承認されている薬剤です。減量効果はその作用の一部であり、「美容目的のみ」や「確実な減量」を謳う表現は禁止されています。

「マンジャロ・ダイエット」に違和感を覚えた方へ—医療倫理と薬事法の観点から、今考えるべきこと—

マンジャロを使用すると、周囲の人から「糖尿病ですか?」と聞かれることがあります。—こうした声は、実際には少なくありません。

これは偶然ではなく、マンジャロが本来「糖尿病治療薬」として広く認識されている薬剤であることを、社会全体が自然に理解している証拠とも言えます。

にもかかわらず、「周囲の人も使っているから」「SNSで流行っているから」「痩せた人がいるから」という理由だけで、糖尿病ではない人がマンジャロを使い続けることは、医療の世界では決して正当化されるものではありません。

周囲がやっているから、自分もやっていい——は通用しない

医療は、流行や同調圧力で判断する分野ではありません。たとえ多くの人が行っていたとしても、適応が異なる、本来の治療目的とズレている、医師がその「ズレ」を理解したうえで黙認しているといった状況があれば、それは医療倫理に反する行為となります。

さらに日本では、承認されていない目的で医薬品を使用・提供することは、薬事法（医薬品医療機器等法）の観点からも、極めて慎重であるべき問題です。

日本では「違反状態」が黙認され続けている現状がある

現実問題として日本では、糖尿病でない人が「マンジャロ・ダイエット」を続けている状況が、半ば野放しになっているという側面があります。

しかし、野放し＝合法、黙認＝正しい医療ではありません。「問題だと分かっているが、誰も止めない」という状態は、医療において最も危うい状況です。

だからこそ今、違反性を認識した人から、自らは正していくことが重要になります。



「違反行為を続けたくない」と感じた時点で、判断は始まっている

もしあなたが、マンジャロを使いながら、どこか後ろめたさを感じている、「これは本当に正しいのだろうか」と疑問を持ち始める、このまま続けることに違和感を覚えているのであれば、その時点で、医務的にも倫理的にも、感覚は極めて健全です。

そして、その違和感こそが、治療を見直すべきサインです。

ゼップバウンドは「減量治療」として正面から向き合える選択肢

ゼップバウンドは、マンジャロと同じ成分が含まれていますが、減量を目的とした治療として正式に位置づけられている薬剤です。

つまり、「痩せるために使う」ことを前提に、医師が説明し、患者が納得し、法律上も目的と手段が一致しているという、極めてシンプルで健全な構造を持っています。

「マンジャロをやめる」ことは、治療を放棄することではありません。治療を、正しい場所に戻すことです。

この機会に、「マンジャロ」から「ゼップバウンド」へ

日本では今なお、糖尿病でない人がマンジャロを使い続けている現状があります。

しかし、「みんながやっているから」ではなく、「自分はどうかしたいか」で治療を選ぶ時代に、医療も確実に移行しつつあります。

違反行為をこれ以上続けたくない、合法的で、説明可能な治療を受けたい、周囲に対しても、胸を張って説明できる選択をしたいと考えている方は、この機会に、マンジャロをやめ、ゼップバウンドへ切り替えることを、ぜひ前向きに検討してみてください。

それは「逃げ」ではなく、医療倫理と法律を尊重した、極めてまっとうな判断です。

「GLP1.jp」とは「まず”体験して知る”ための1月限定サービス

「GLP1.jp」は、そうしたニーズに応える形で立ち上げられたゼップバウンド治療を体験できるオンライン案内サービスです。

特徴は以下の通りです:

- ・医師の診察・説明を受けたうえで治療を体験
- ・初めての方向けに設計された体験重視のプログラム
- ・会員登録なしでも利用可能
- ・事前情報確認から来院診療までをスムーズに案内

特に今回は2026年1月限定企画として実施されており、「まずは一度、医療としてのゼップバウンド治療を知りたい」という方に向けた内容となっています。

外来は残り2回のみ | 1月19日・26日午前限定

本サービスで案内可能な外来日は、以下の2枠のみです。

2026年1月19日（日）午前
2026年1月26日（日）午前

いずれも午前中限定で、追加枠の予定はありません。

主催者は、「美容や健康を意識してゼップバウンド治療に関心を持つ方が増えている中、限られた期間・枠だからこそ、丁寧に体験していただきたい」としています。

医師の診察を重視した安心設計

ゼップバウンド治療は、体重管理をサポートする可能性がある一方で、体調や生活習慣によって感じ方に個人差があります。

「GLP1.jp」では、必ず医師の診察・説明を行い、効果や注意点を理解したうえで体験するという姿勢を大切にしています。

美容目的だけでなく、健康全体を見据えた選択肢の一つとして考えてもらうことを目的としています。

「流行」ではなく、「理解」から始める体重管理へ

急速に注目を集めるテルゼパチド（ゼップバウンド）治療ですが、「自分に合うのか」「どんな治療なのか」を知る機会に限られていました。

「GLP1.jp」は、体験を通じて正しく理解するための入口として、2026年1月限定・少人数での実施という形を選んでいきます。

【サービス概要・申し込み先】

■ GLP1.jp（ゼップバウンド治療体験サービス）

サービス名: GLP1.jp

URL: <https://www.glp1.jp/>

提供期間: 2026年1月限定

残り外来枠: 1月19日（日）午前 / 1月26日（日）午前のみ

■ GLP1.com（通常サービス）

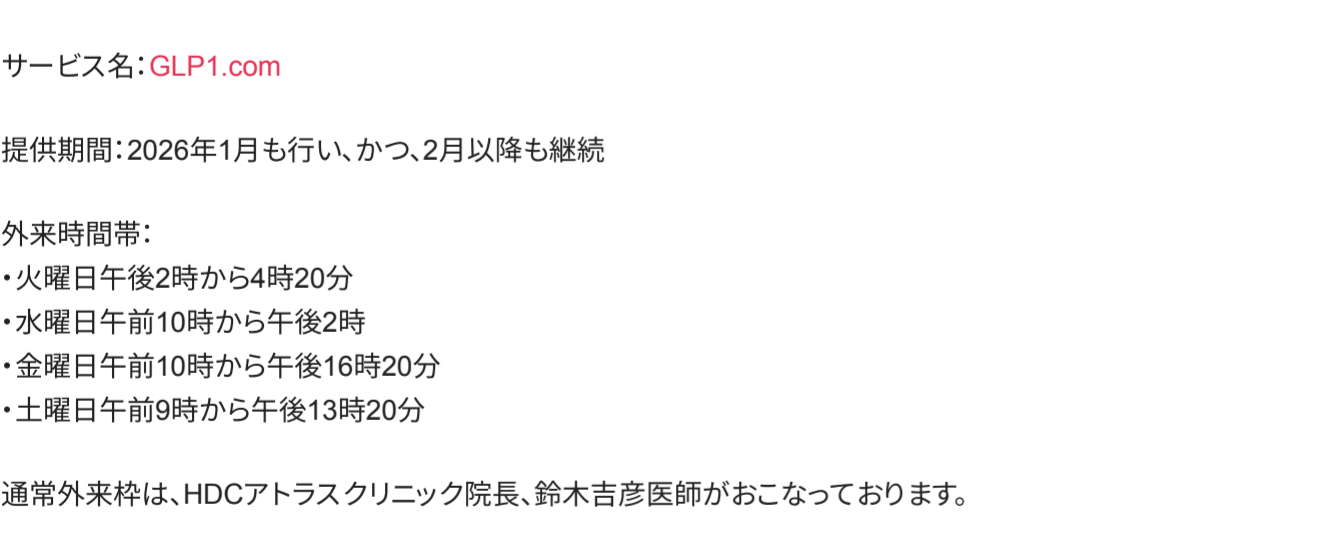
サービス名: GLP1.com

提供期間: 2026年1月も行い、かつ、2月以降も継続

外来時間帯:

- ・火曜日午後2時から4時20分
- ・水曜日午前10時から午後2時
- ・金曜日午前10時から午後16時20分
- ・土曜日午前9時から午後13時20分

通常外来枠は、HDCアトラスクリニック院長、鈴木吉彦医師がおこなっております。



| | |
|------|-------|
| 種類 | その他 |
| カテゴリ | 美容・健康 |

MyMedipro株式会社

| | |
|------|---|
| URL | https://www.mymedipro.co.jp/ |
| 業種区分 | サービス業 |
| 代表者名 | 鈴木吉彦 |
| 上場区分 | 未上場 |

この企業のプレスリリース

| | |
|---------------|--|
| 美容・健康 | 「メトフォルミンで痩せる」は本当か? 2026.01.22 16:14 |
| MyMedipro株式会社 | |
| 美容・健康 | 「リベルサスダイエット」の法的リスク—「痩せます」と言っはいけない薬 2026.01.21 16:10 |
| MyMedipro株式会社 | |
| 美容・健康 | Kindleから撤退し、全ノウハウを無料開放へ。「AI」に選ばれるクリニックになるための「LLMO (AI検索最適化)」戦略 2026.01.20 15:56 |
| MyMedipro株式会社 | |

カテゴリ一覧

| | |
|------------|---|
| デジタル | > |
| ゲーム・ホビー | > |
| システム・通信 | > |
| 観光・レジャー | > |
| エンタメ | > |
| スポーツ・アウトドア | > |
| 自動車・バイク | > |
| ホーム | > |
| ファッション | > |
| 食・グルメ | > |
| 美容・健康 | > |
| ライフスタイル | > |
| 金融・保険 | > |
| 広告・宣伝 | > |
| 交通・物流 | > |
| エネルギー・環境 | > |
| 自治体など | > |

